

soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT

DESIGN THINKING IS
THE SEARCH FOR
a magical balance between
BUSINESS AND ART;
STRUCTURE AND CHAOS;
INTUITION AND LOGIC;
CONCEPT AND EXECUTION;
playfulness and formality; **AND**
CONTROL AND EMPOWERMENT.

- IDRIS MOOTEE

soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT ERFOLG DURCH IDEEN

EGAL OB DIGITALISIERUNG ODER GLOBALISIERUNG - DIE WELT SCHEINT SICH IMMER SCHNELLER ZU DREHEN. DIE ERFOLGE VON GESTERN SCHMELZEN IM HEUTE SCHNELL DAHIN.

UM ERFOLGREICH ZU BLEIBEN, MUSS MAN SICH DER STEIGENDEN GESCHWINDIGKEIT DES MARKTES ANPASSEN. DIE FRAGE IST HIER VOR ALLEM WIE.

SOULBRANDS BIETET MIT DER DESIGN-THINKING-WERKSTATT EINE METHODIK NUTZBAR GEMACHT, DIE SCHNELLE ERFOLGE DURCH NEUE IDEEN UND INNOVATIONEN ERMÖGLICHT UND ZUDEM EIN KLIMA DER VERÄNDERUNG IM UNTERNEHMEN UNTERSTÜTZT.



soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT ARBEITSWEISE

AUF BASIS EINER KUNDENANFORDERUNG ODER EINES KONKRETEN PROBLEMS ERARBEITET WIR MIT IHNEN

... IN 6-10 WOCHEN EINE LÖSUNG!

GRUNDLAGE IST EIN INTERDISZIPLINÄRES TEAM IHRER MITARBEITER, DASS PUNKTUELL DURCH EXTERNE EXPERTEN UNTERSTÜTZT WERDEN KANN.

GRUNDPRINZIP IST DIE FOKUSSIERUNG AUF DER VALIDIERUNG DER KUNDENANFORDERUNG UND DAS PROTOTYPING AM ENDE.

DIE STÄRKE DER DESIGN-THINKING-WERKSTATT LIEGT IN DER ABKOPPLUNG VON PROZESSROUTINEN UND DER FÖRDERUNG NEUER DENKANSÄTZE.

DURCH EIN UMFASSENDES KOMMUNIKATIONSKONZEPT WERDEN DIE KNOW-HOW-TRÄGER IM GANZEN UNTERNEHMEN EINGEBUNDEN. ...

SO KANN EIN NACHHALTIGER ERFOLG FÜR DIE INNOVATIONSKULTUR IM UNTERNEHMEN ERZIELT WERDEN.

ÜBER DEN EINSATZ VON KREATIVEN METHODEN UND EINE STARKE VISUALISIERUNG WERDEN AUSGETRETENE PFADE VERLASSEN WERDEN.

DIE KOMMUNIKATION KANN INTERN UND EXTERN GENUTZT WERDEN, UM DIE BESONDERE INNOVATIONSDYNAMIK DES UNTERNEHMENS HERAUSZUSTELLEN!

DIE ZEITLICHE BINDUNG DER MITARBEITER IST ÜBERSCHAUBAR ÜBER 6-10 WOCHEN MIT 2 PROJEKTTAGEN PRO WOCHE.

soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 1 - KONZEPTION



soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 2 - VERIFIZIERUNG DER KUNDENANFORDERUNGEN

BEVOR PRODUKTE UND LEISTUNGEN FÜR VERMEINTLICHE KUNDENANFORDERUNGEN GESUCHT WERDEN SOLLEN, WERDEN DIE ANFORDERUNGEN VERTIEFT UND KONKRETISIERT.

... ÜBER
CUSTOMER
INSIGHTS, ...

... BEOBACHTUNG, ...

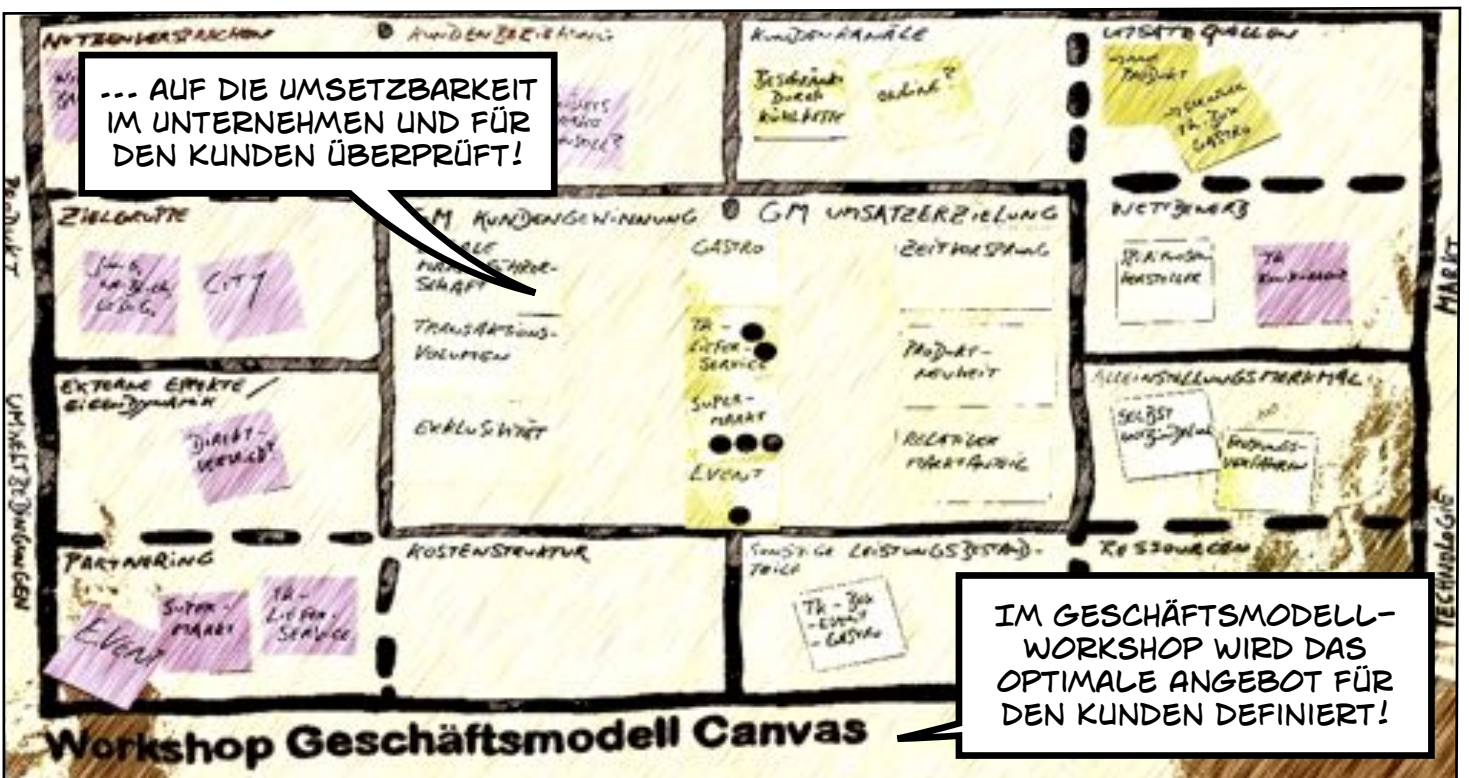
facebook XING²
foursquare Google+
 Gowalla
KONKRETE
KUNDENANFORDERUNG



... SOCIAL MEDIA
ANALYSE UND WEITERE
MAFO-METHODEN!

soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 3 - LÖSUNGSMANAGEMENT & GESCHÄFTSMODELL



soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 4 - CHANGE-PROZESS



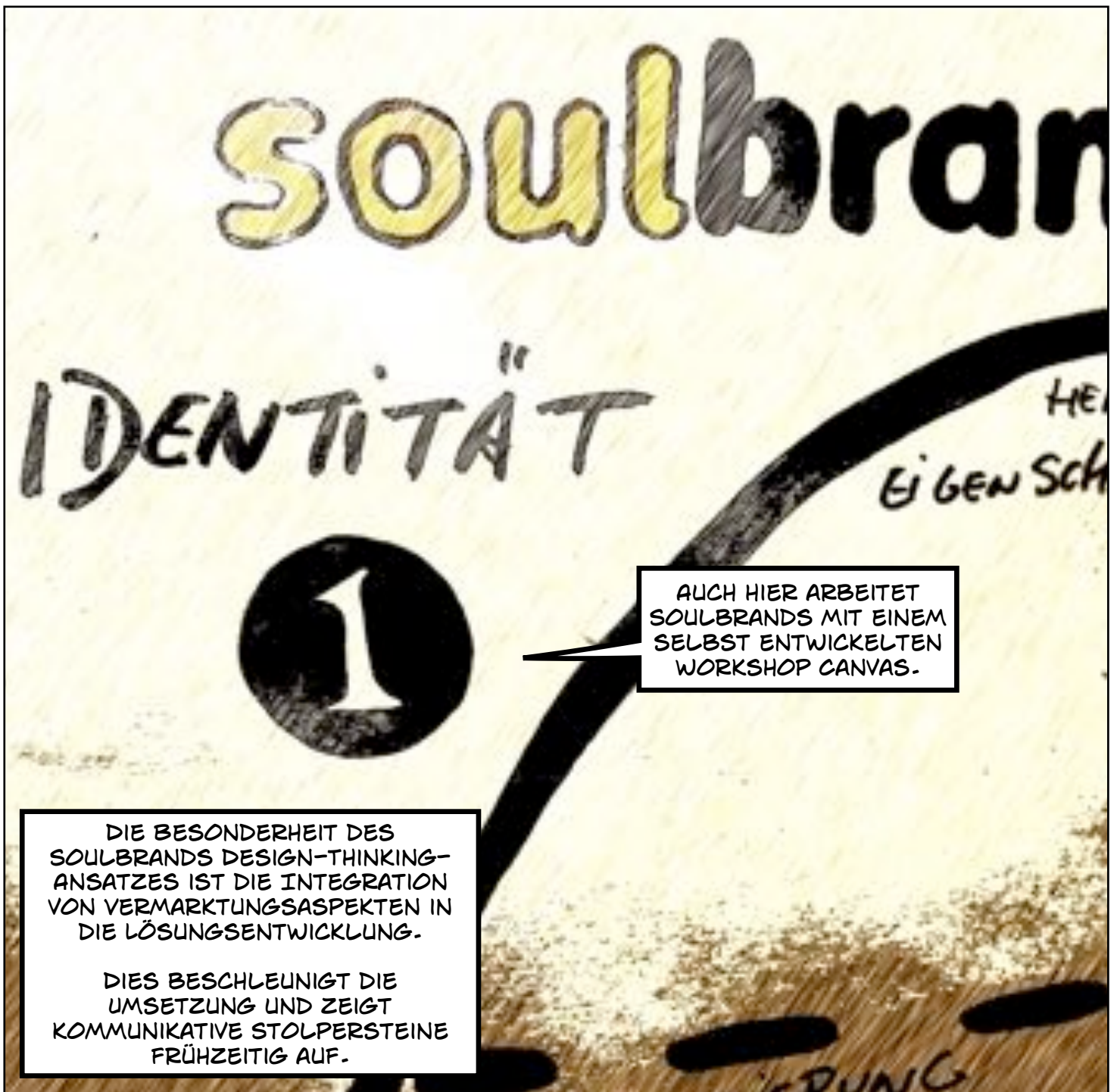
WAS MUSS NEUGESCHAFFEN,
VERÄNDERT ODER ABGESCHAFFT
WERDEN ...



... UND NACH WELCHER ROADMAP?

soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 5 - INTEGRATION DER VERMARKTUNG



AUCH HIER ARBEITET
SOULBRANDS MIT EINEM
SELBST ENTWICKELTEN
WORKSHOP CANVAS.

DIE BESONDERHEIT DES
SOULBRANDS DESIGN-THINKING-
ANSATZES IST DIE INTEGRATION
VON VERMARKTUNGSASPEKTEN IN
DIE LÖSUNGSENTWICKLUNG.

DIES BESCHLEUNIGT DIE
UMSETZUNG UND ZEIGT
KOMMUNIKATIVE STOLPERSTEINE
FRÜHZEITIG AUF.

soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 6 - KOMMUNIKATIONSKONZEPT

UM DIE WIRKUNG DER DESIGN THINKING WERKSTATT ZU ERHÖHEN WIRD EIN UMFASSENDES KOMMUNIKATIONSKONZEPT DARAN GEKNÜPFT.



DIE IN DEN EINZELNEN WOCHEN ERZIELTEN ERGEBNISSE WERDEN MIT ALLEN INTERESSIERTEN IM UNTERNEHMEN GETEILT UND DISKUTIERT.



ZUSÄTZLICH WIRD DIE DESIGN-THINKING-WERKSTATT VON DER GRUPPE FILMISCH FESTGEHALTEN UND AM ENDE ZU EINEM KURZEN MOOD-FILM VERARBEITET. DAS SOZIALE NETZ KANN FÜR INFORMATIONEN UND DISKUSSIONEN GENUTZT WERDEN.

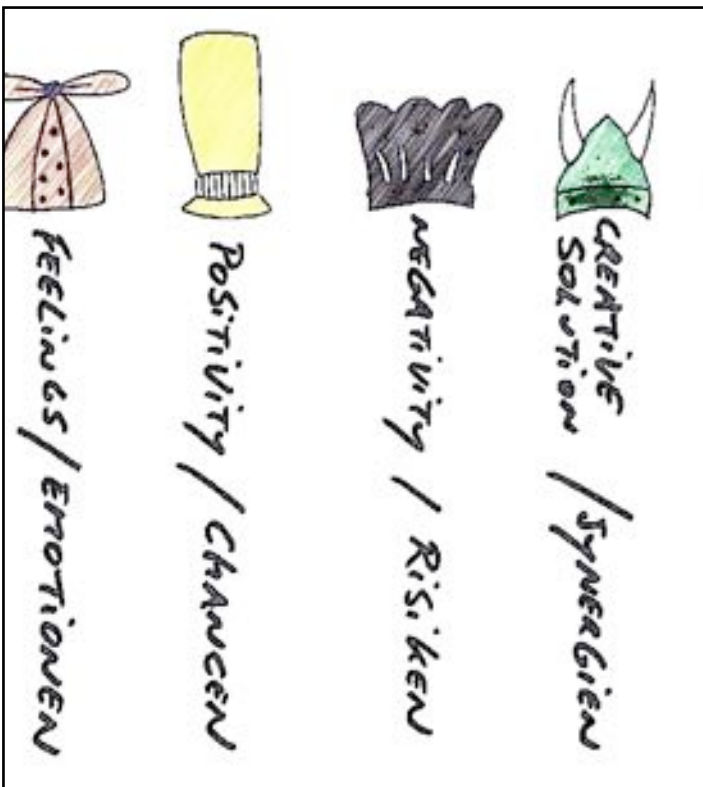


soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 7 - METHODENKONZEPT

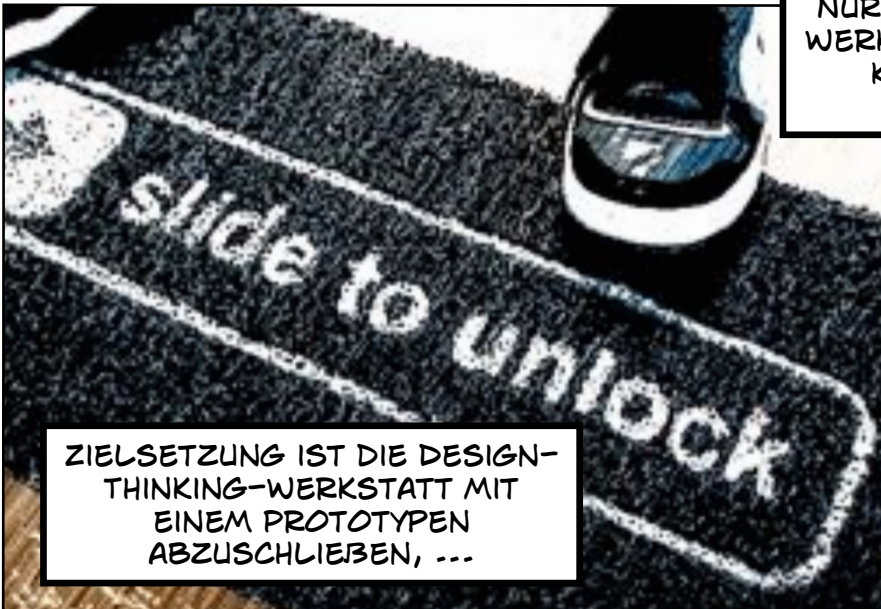
SOULBRANDS UNTERSTÜTZT DEN INNOVATIONSPROZESS ÜBER DIE ANWENDUNG EINES BREITEN SPEKTRUMS VON KREATIVITÄTS-TECHNIKEN UND INNOVATIONSMANAGEMENT METHODEN. ...

SOULBRANDS GREIFT AUF EIGENE METHODEN ZURÜCK UM IDEEN ZU BEWERTEN UND DIESE AUF DIE UNTERNEHMENSPROZESSE VORZUBEREITEN!



soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 8 - PROTOTYPING



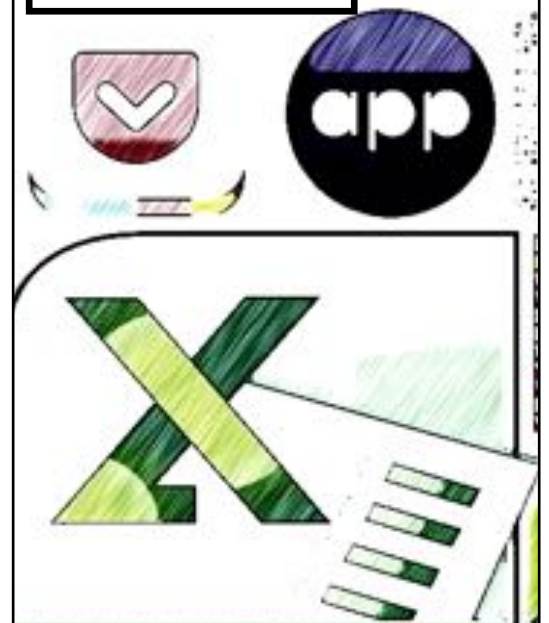
ZIELSETZUNG IST DIE DESIGN-THINKING-WERKSTATT MIT EINEM PROTOTYPEN ABZUSCHLIEßEN, ...

NUR WENN VON DER DESIGN-THINKING-WERKSTATT ETWAS GREIFBARES BLEIBT, KANN SIE NACHHALTIGE WIRKUNG ERZIELEN.



... ODER MIT EINEM SERVICE-DUMMY FÜR NEUE WEBSERVICES, ...

able on the
p Store



... ODER MIT EINER SIMULATION (IMPROVISTATIONS-THEATER, FILM, ETC.) -

soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT 9 - EXTERNES KNOW-HOW




BEI BEDARF WERDEN EXTERNE TRENDFORSCHER UND PROGRAMMIERER EINGEBUNDEN. GANZ NACH DEN ANFORDERUNGEN DER INDIVIDUELLEN DESIGN-THINKING WERKSTATT.

soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT
10 - GANZHEITLICHES DENKEN

THINK
OUTSIDE
THE
BOX



DURCH DIE INTERDISZIPLINÄREN GRUPPEN ERHÖHT SICH FÜR ALLE BETEILIGTEN DAS GESAMTVERSTÄNDNIS FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN DES UNTERNEHMENS.

DIES FÜHRT AUCH SPÄTER ZU BESSEREN IDEEN UND ERFOLGREICHEREN INNOVATIONEN.



soulbrands

DESIGN-THINKING-WERKSTATT IDEEN DURCH ERFOLG

DIE BEREITSCHAFT NEUE WEGE ZU GEHEN FÜHRT ZUM ERFOLG. DARÜBER HINAUS STÄRKEN SIE DIE NOTWENDIGE EIGENDYNAMIK IN DER INNOVATIONSKULTUR UM DIE MITARBEITER ZU MOTIVIEREN NEUES AUSZUPROBIEREN UND DIE DINGE AUS ANDEREN BLICKWINKELN ZU BETRACHTEN.

**DIE DESIGN-THINKING-
WERKSTATT IST EIN ERSTER
SCHRITT.**

**WANN KÖNNEN WIR DIESEN
SCHRITT MIT IHNEN GEHEN.**

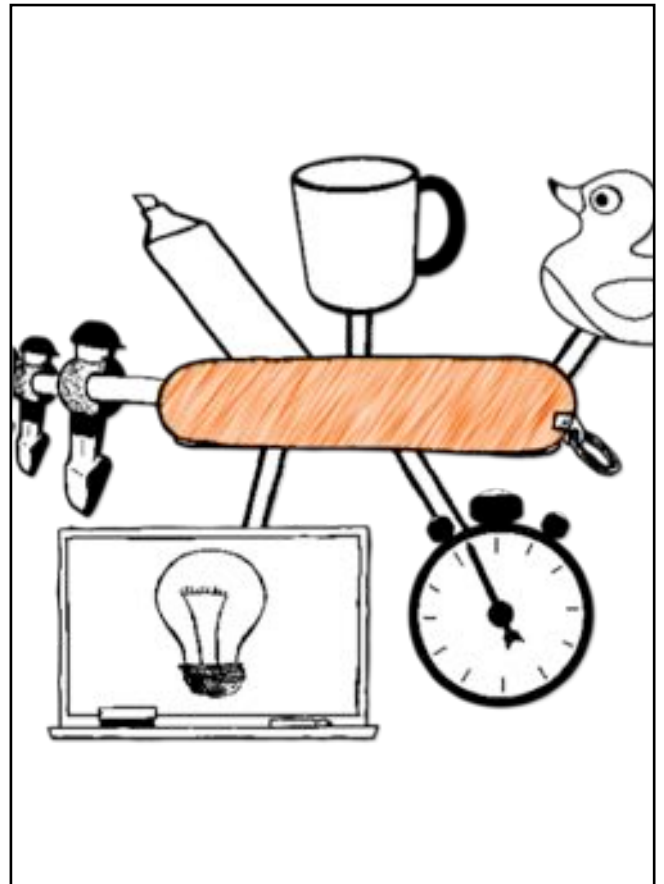
**WIR UNTERBREITEN IHNEN GERNE
EIN ANGEBOT.**

SoulBRANDS

STRATEGIEAGENTUR | MARKEN &
INNOVATIONEN

LÜBECKER STRASSE 13
50668 KÖLN

TEL.: +49 221 79 00 97 01
MOBIL: +49 152 37 86 49 33
@: RUHMSERVICE@SOULBRANDS.DE
WWW.SOULBRANDS.DE



soulbrands