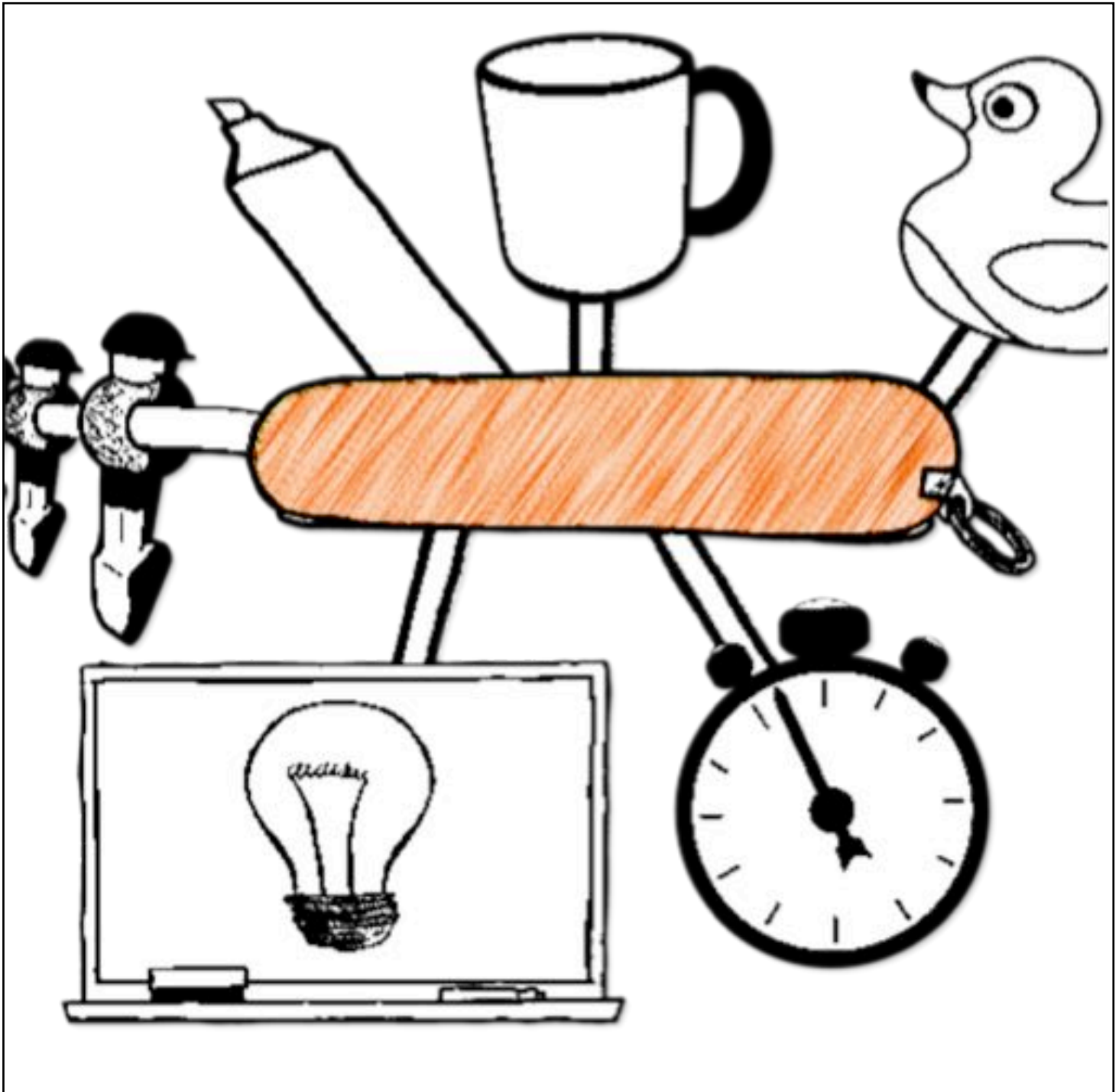


# soulbrands



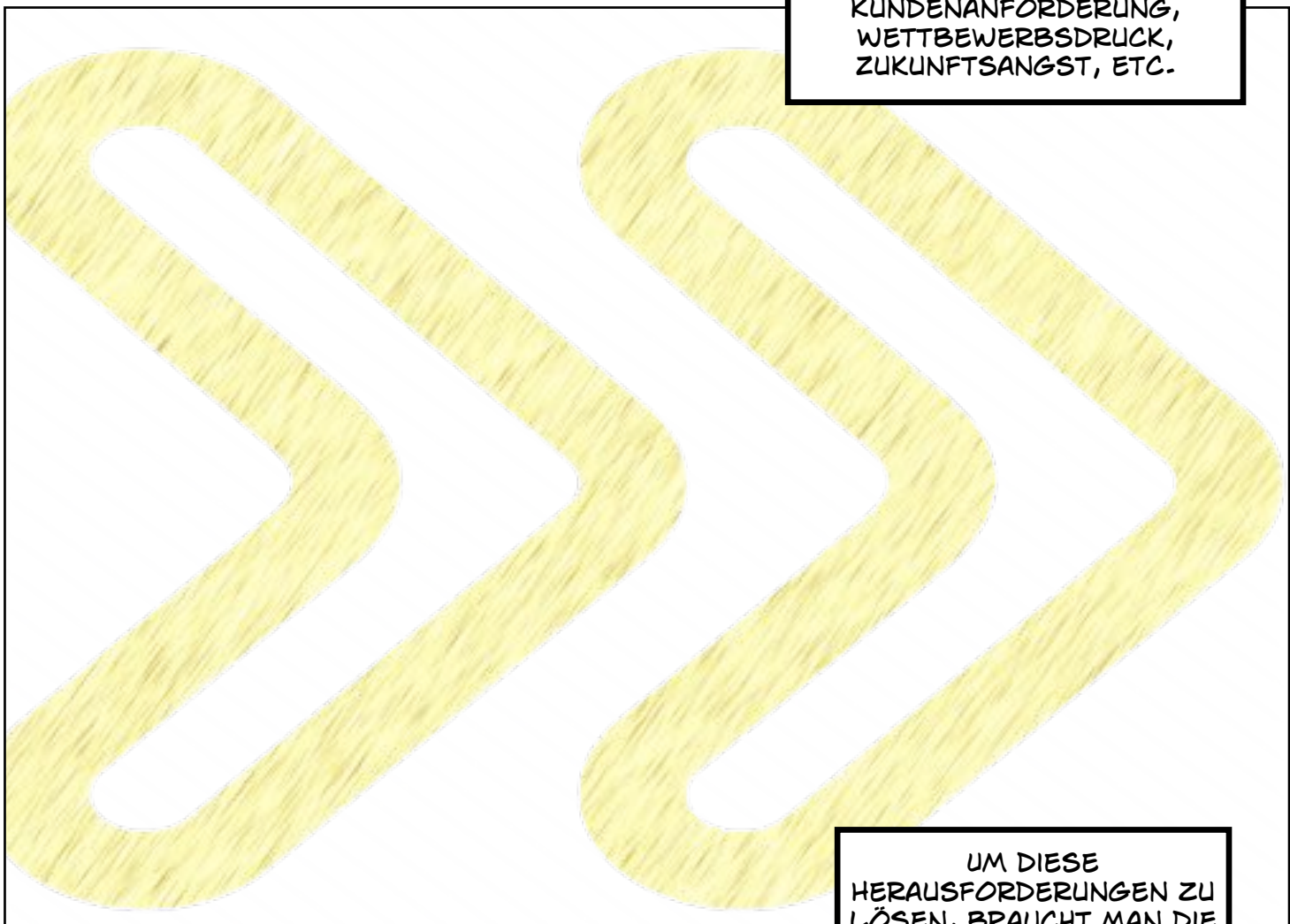
INNOVATIONSMANAGEMENT  
VON DER IDEE ZUR INNOVATION

# soulbrands

## STEP 1 - VOM PROBLEM ZUR IDEE

### PROBLEM

AM ANFANG GIBT ES IMMER EIN PROBLEM, EINE KUNDENANFORDERUNG, WETTBEWERBSDRUCK, ZUKUNFTSANGST, ETC.



UM DIESE HERAUSFORDERUNGEN ZU LÖSEN, BRAUCHT MAN DIE RICHTIGE IDEE, EINE LÖSUNGSSKIZZE.

### IDEE

HIERZU BIETET SOULBRANDS ZWEI ANSÄTZE: DER IDEATION-WORKSHOP SUCHT NACH GENERELL NEUEM UND DIE DESIGN-THINKING-WERKSTATT HILFT DEZIDIERT KUNDENANFORDERUNGEN ODER PROBLEME IN KOMPRIMIERTEN ZEITRÄUMEN ZU LÖSEN.

# soulbrands

## IDEATION-WORKSHOP



IDEENENTWICKLUNG IM  
INTERDISZIPLINÄREM TEAM,  
UNTER EINSATZ  
VIELFÄLTIGER  
KREATIVMETHODEN, AN  
EINER INSPIRIERENDEN  
LOCATION.

GRÜNDLICH VORBEREITET  
UND IM NACHGANG  
AUFBEREITET.

# IDEEN



# soulbrands

## DESIGN-THINKING-WERKSTATT ERFOLG DURCH IDEEN

EGAL OB DIGITALISIERUNG ODER GLOBALISIERUNG - DIE WELT SCHEINT SICH IMMER SCHNELLER ZU DREHEN. DIE ERFOLGE VON GESTERN SCHMELZEN IM HEUTE SCHNELL DAHIN.

UM ERFOLGREICH ZU BLEIBEN, MUSS MAN SICH DER STEIGENDEN GESCHWINDIGKEIT DES MARKTES ANPASSEN. DIE FRAGE IST HIER VOR ALLEM WIE.

SOULBRANDS BIETET MIT DER DESIGN-THINKING-WERKSTATT EINE METHODIK, DIE SCHNELLE ERFOLGE DURCH NEUE IDEEN UND INNOVATIONEN ERMÖGLICHT UND ZUDEM EIN KLIMA DER VERÄNDERUNG IM UNTERNEHMEN UNTERSTÜTZT.



# soulbrands

## DESIGN-THINKING-WERKSTATT ARBEITSWEISE

AUF BASIS EINER KUNDENANFORDERUNG ODER EINES KONKRETEN PROBLEMS ERARBEITEN WIR MIT IHNEN ....

... IN 6-10 WOCHEN EINE LÖSUNG!

GRUNDLAGE IST EIN INTERDISZIPLINÄRES TEAM IHRER MITARBEITER, DAS PUNKTUELL DURCH EXTERNE EXPERTEN UNTERSTÜTZT WERDEN KANN.

GRUNDPRINZIP IST DIE FOKUSSIERUNG AUF DER VALIDIERUNG DER KUNDENANFORDERUNG UND DAS PROTOTYPING AM ENDE.

DIE STÄRKE DER DESIGN-THINKING-WERKSTATT LIEGT IN DER ABKOPPLUNG VON PROZESSROUTINEN UND DER FÖRDERUNG NEUER DENKANSÄTZE.

DURCH EIN UMFASSENDES KOMMUNIKATIONSKONZEPT WERDEN DIE KNOW-HOW-TRÄGER IM GANZEN UNTERNEHMEN EINGEBUNDEN.

SO KANN EIN NACHHALTIGER ERFOLG FÜR DIE INNOVATIONSKULTUR IM UNTERNEHMEN ERZIELT WERDEN.

ÜBER DEN EINSATZ VON KREATIVEN METHODEN UND EINE STARKE VISUALISIERUNG WERDEN AUSGETRETENE PFADE VERLASSEN.

DIE KOMMUNIKATION KANN INTERN UND EXTERN GENUTZT WERDEN, UM DIE BESONDERE INNOVATIONSDYNAMIK DES UNTERNEHMENS HERAUSZUSTELLEN!

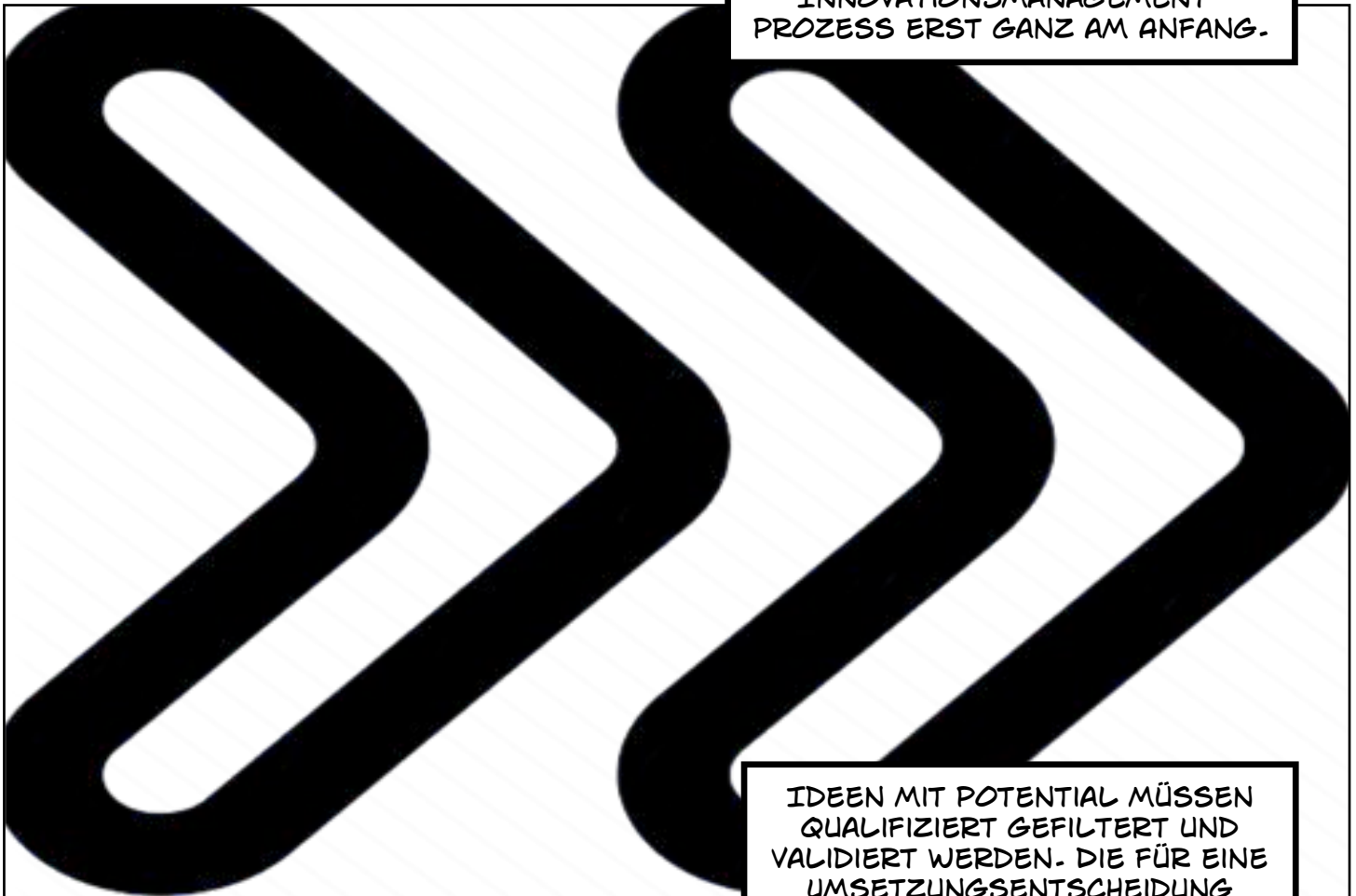
DIE ZEITLICHE BINDUNG DER MITARBEITER IST ÜBERSCHAUBAR - ÜBER 6-10 WOCHEN MIT 2 PROJEKTTAGEN PRO WOCHE.

# soulbrands

## STEP 2 - VON DER IDEE ZUM PROZESS

### IDEE

MIT DER IDEENFINDUNG STEHT DER INNOVATIONSMANAGEMENT-PROZESS ERST GANZ AM ANFANG.



IDEEN MIT POTENTIAL MÜSSEN QUALIFIZIERT GEFILTERT UND VALIDIERT WERDEN. DIE FÜR EINE UMSETZUNGSENTSCHEIDUNG NOTWENDIGEN INFORMATIONEN WERDEN SUKZESSIVE ERMITTELT.

### PROZESS

SOULBRANDS MODERIERT NICHT NUR WORKSHOPS, SONDERN UNTERSTÜTZT VOR ALLEM IM WEITEREN INNOVATIONSMANAGEMENT-PROZESS, VON DER IDEENAUFBEREITUNG, ÜBER DIE IDEENBEWERTUNG ANHAND OBJEKTIVER UND UNTERNEHMENSINDIVIDUELLER KRITERIEN, BIS HIN ZUR ENTSCHEIDUNGSVORLAGE MITTELS RELEVANTER MARKTKENNZAHLEN.

# soulbrands

## INNOVATIONSMANAGEMENT BEWERTUNG & AUFBEREITUNG

MIT IDEEN MUSS ETWAS PASSIEREN, DAMIT SIE NICHT VERGLÜHEN. IN DER BEWERTUNG UND PROZESSAUFBEREITUNG LIEGT ZUMEIST DIE GRÖßTE HERAUSFORDERUNG, UM ZUM ERFOLG ZU KOMMEN.

ZUSÄTZLICH GILT ES DEN ERFOLG NACHHALTIG HERAUS ZU ARBEITEN, UM DIE NATÜRLICHEN FILTERMECHANISMEN DES UNTERNEHMENS ZU ÜBERWINDEN! - DIE PROZESSE

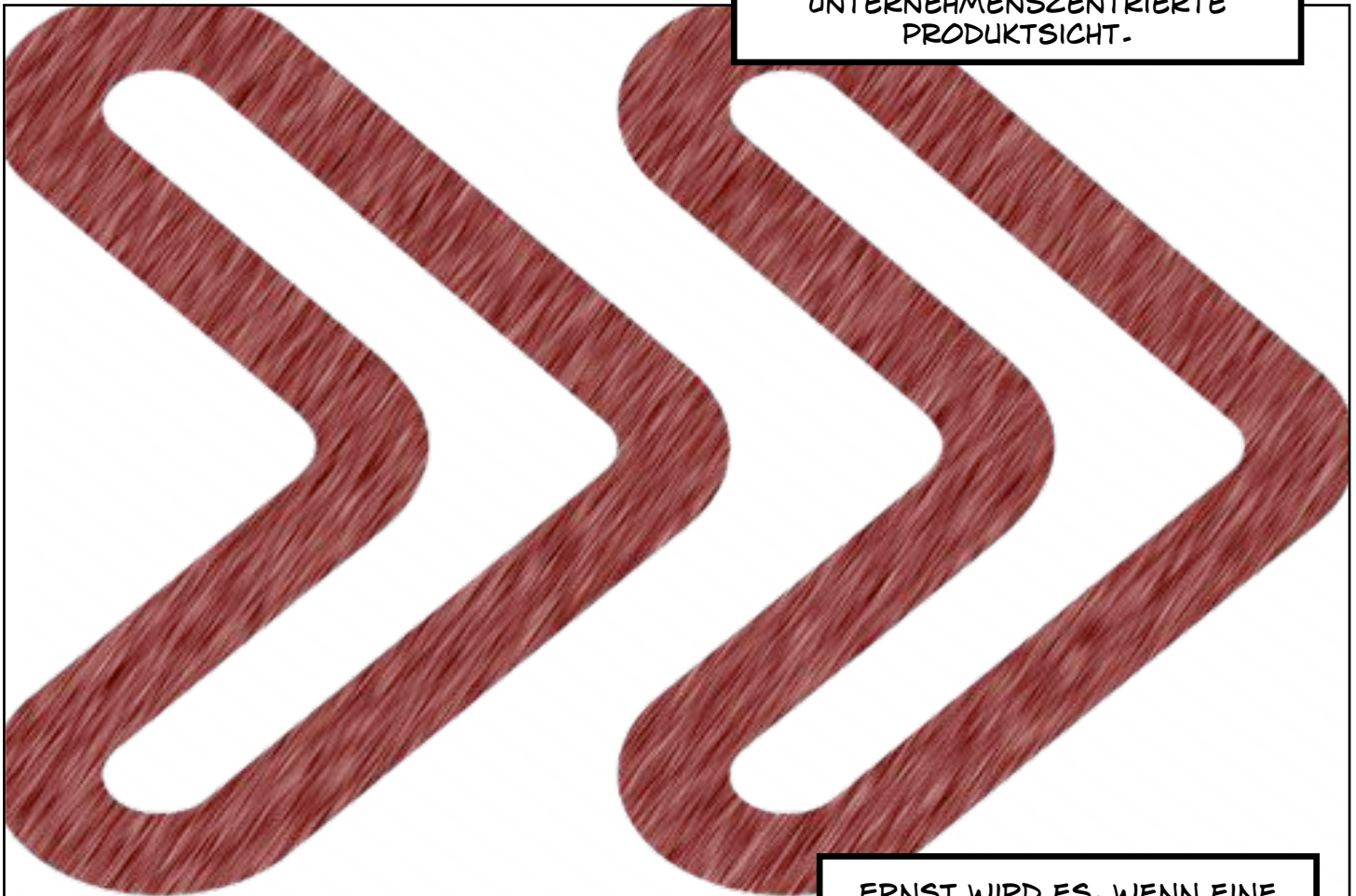


# soulbrands

## STEP 3 - VOM PROZESS ZUR UMSETZUNG

### PROZESS

DIE ANPASSUNG AN DIE PROZESSE IM UNTERNEHMEN IST EINE UNTERNEHMENSZENTRIERTE PRODUKTSICHT.



ERNST WIRD ES, WENN EINE LÖSUNG KONKRET ZUM KUNDEN GEHEN SOLL.

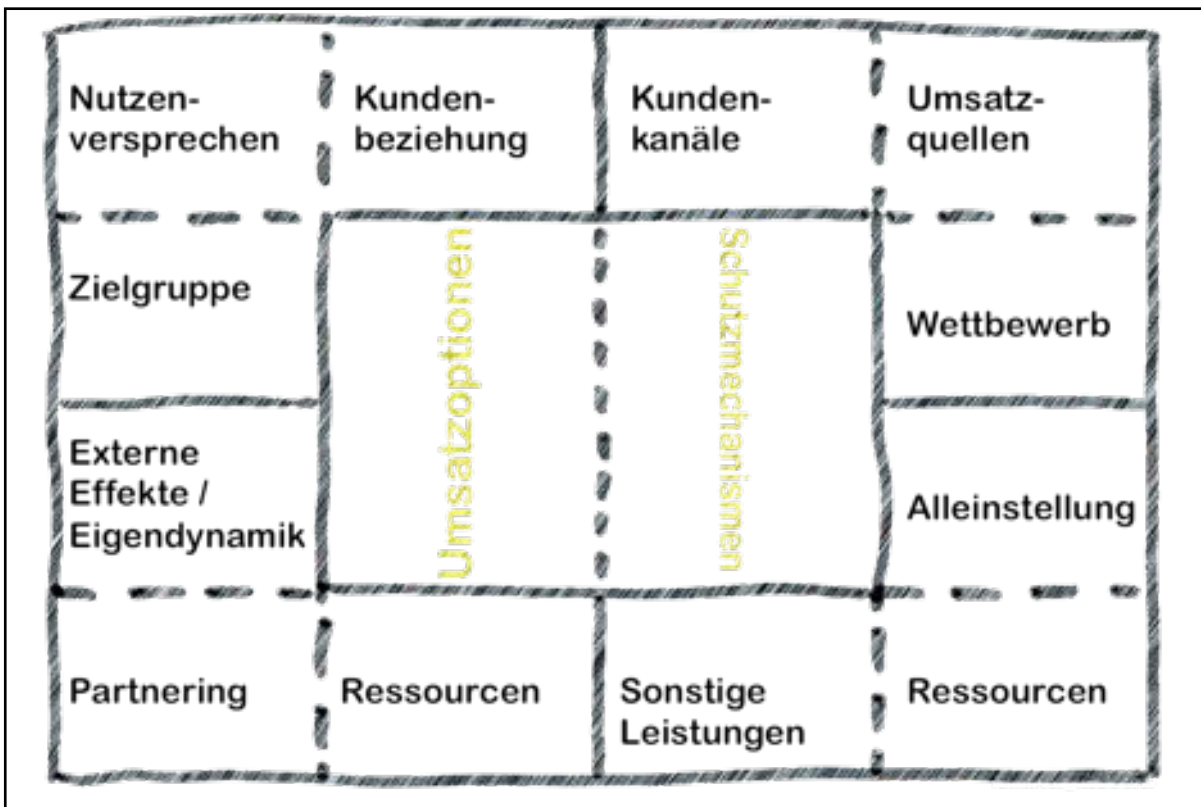
### UMSETZUNG

MIT UNSEREM CANVAS ANSATZ HELFEN WIR DIE RICHTIGE LÖSUNG AUS DER KUNDENPERSPEKTIVE FESTZULEGEN, ALS KONKRETES BUSINESS MODELL. DARAUFGAUFBAUEND IST ES ZU EINEM BELASTBAREN BUSINESS CASE NUR NOCH EIN LIDSCHLAG.



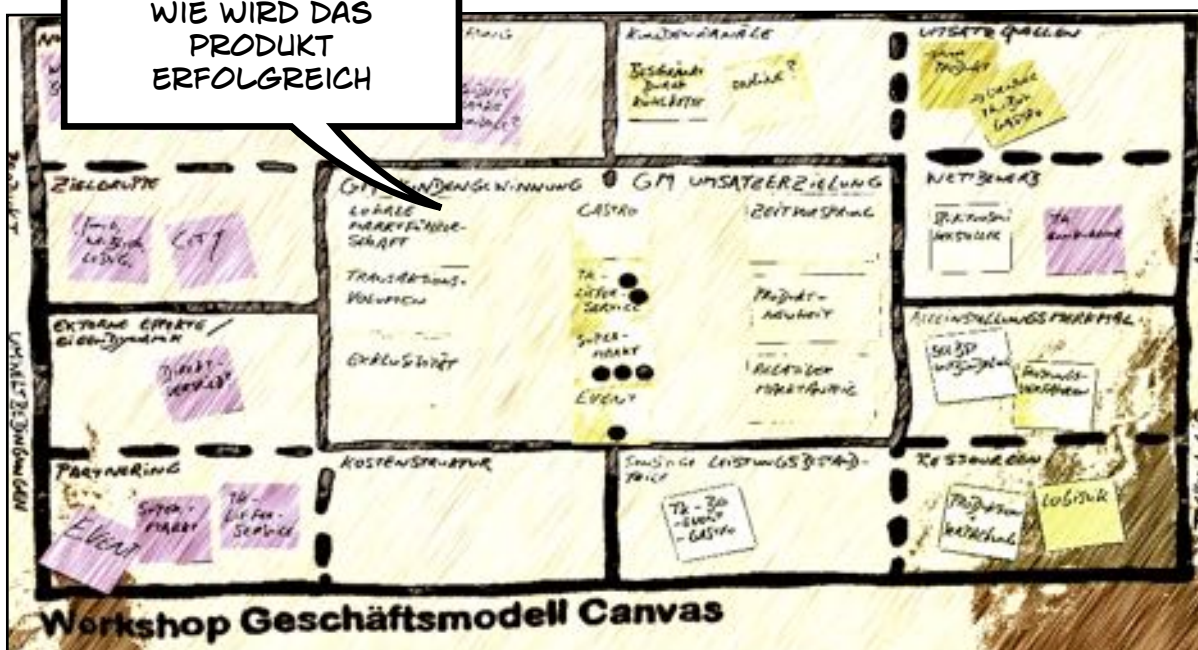
# soulbrands

BUSINESS MODELLING  
DER WEG ZUM KUNDEN!



ERFOLGSÜBERPRÜFUNG!

WIE WIRD DAS  
PRODUKT  
ERFOLGREICH



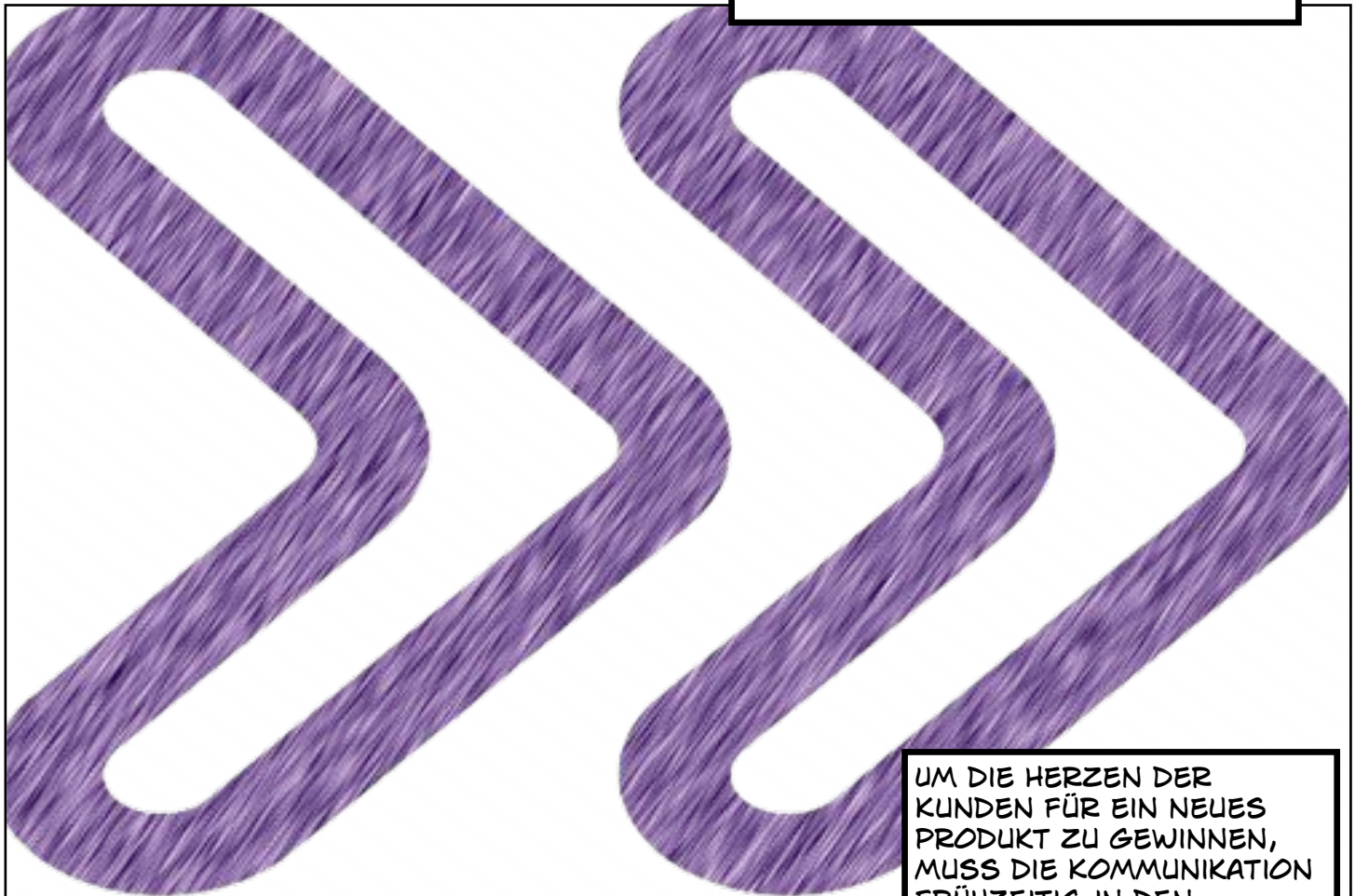
Workshop Geschäftsmodell Canvas

# soulbrands

## STEP 4 - VON DER UMSETZUNG ZUR KOMMUNIKATION

### UMSETZUNG

SCHÖN UMGESETZT HEIßT NOCH NICHT SCHÖN VERKAUFT!



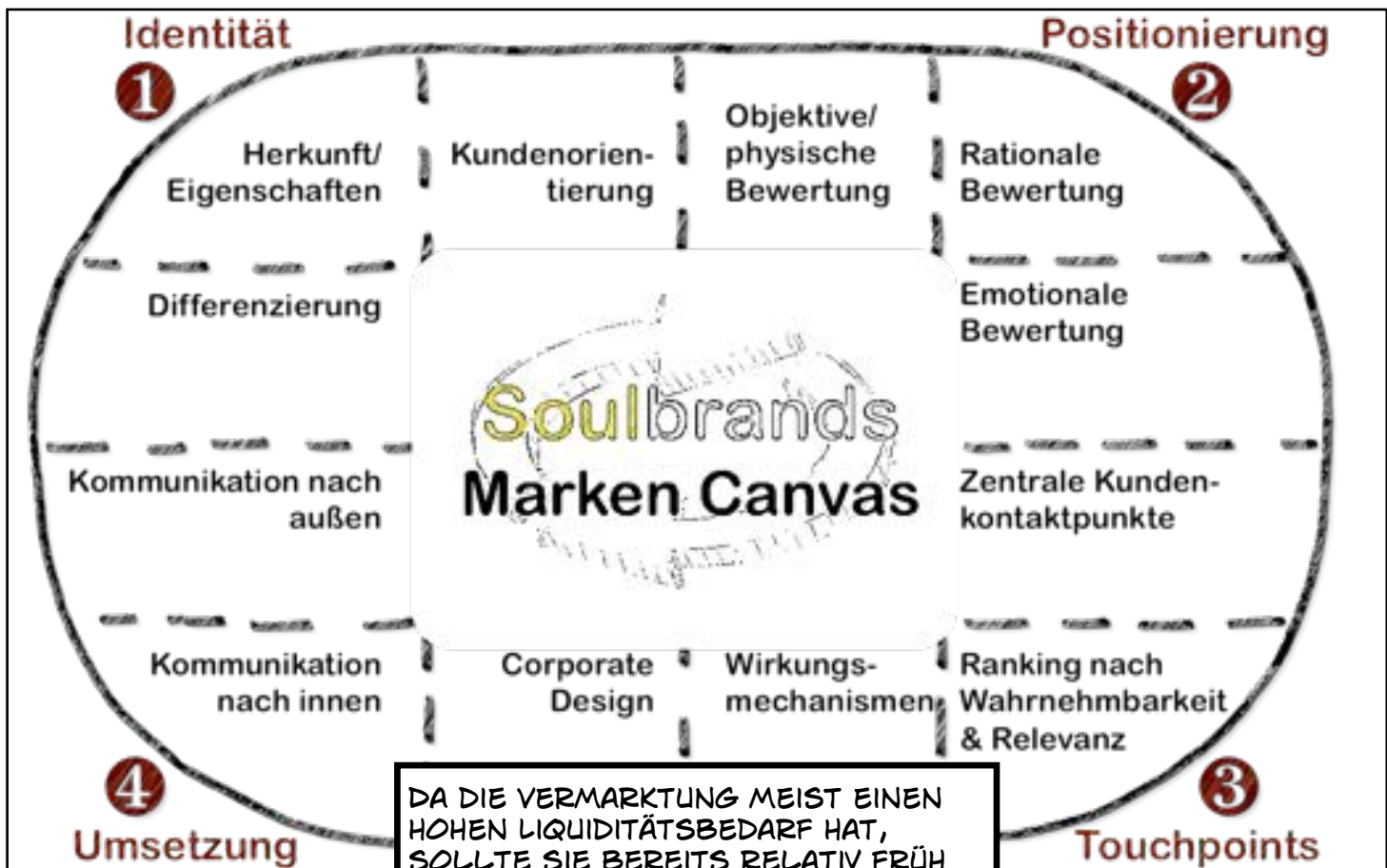
UM DIE HERZEN DER KUNDEN FÜR EIN NEUES PRODUKT ZU GEWINNEN, MUSS DIE KOMMUNIKATION FRÜHZEITIG IN DEN INNOVATIONSPROZESS INTEGRIERT WERDEN.

### KOMMUNIKATION

EINE INNOVATION IST EINE IDEE, DIE AM MARKT ERFOLGREICH IST. AUF ÜBERSÄTTIGTEN MÄRKTEN KOMMT DER KOMMUNIKATION HIER EINE WICHTIGE BEDEUTUNG ZU, UM DAS NEUE PRODUKT DEN ZIELGRUPPEN BEKANNT UND RELEVANT ZU MACHEN.

# soulbrands

## VERMARKTUNG DER KAMPF UM DIE KUNDENWAHRNEHMUNG!



DA DIE VERMARKTUNG MEIST EINEN HOHEN LIQUIDITÄTSBEDARF HAT, SOLLTE SIE BEREITS RELATIV FRÜH IN DEN ENTWICKLUNGSPROZESS EINBEZOGEN WERDEN.



VIELE ERFOLGSVERSPRECHENDE INNOVATIONSPROJEKTE SCHEITERN AN DER FALSCHEN BOTSCHAFT ODER FEHLENDER KOMMUNIKATIVER UNTERSTÜTZUNG.

# soulbrands

## INNOVATIONSMANAGEMENT WIR UNTERSTÜTZEN SIE!

SOULBRANDS KANN SIE ÜBER DAS GESAMTE SPEKTRUM DES INNOVATIONSMANAGEMENTS UNTERSTÜTZEN. DARÜBER HINAUS HELFEN WIR IHNEN AUCH EIGENE STRUKTUREN AUFZUBAUEN UND UNABHÄNGIGE ANSÄTZE ZU ENTWICKELN. TESTEN SIE UNS!

**OB DESIGN-THINKING-WERKSTATT, IDEATION-WORKSHOP, INNOVATIONSMANAGEMENT ODER GESCHÄFTSMODELL-ENTWICKLUNG, ALL DIES KANN EIN ERSTER SCHRITT SEIN.**

**WANN KÖNNEN WIR DIESEN SCHRITT MIT IHNEN GEHEN?**

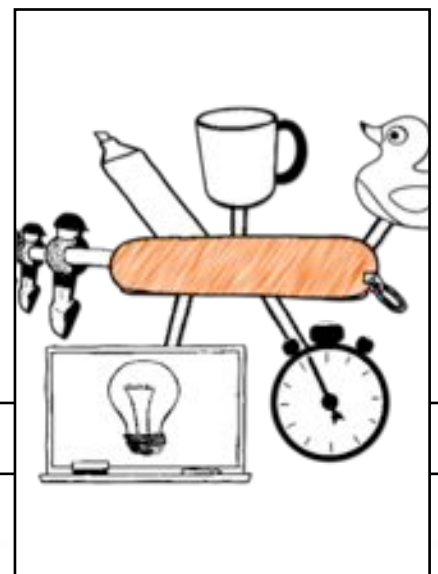
**WIR UNTERBREITEN IHNEN GERNE EIN ANGEBOT.**

### **SOULBRANDS**

STRATEGIEAGENTUR | MARKEN & INNOVATIONEN

LÜBECKER STRASSE 13  
50668 KÖLN

TEL.: +49 221 79 00 97 01  
MOBIL: +49 152 37 86 49 33  
@: RUHMSERVICE@SOULBRANDS.DE  
WWW.SOULBRANDS.DE



# soulbrands